

TRAVEL
HOUSE
MEDIA

SOMMER
— 2019 —

NOVITÄTENVORSCHAU

— DIE GANZE WELT IN EINEM HAUS —



POLYGLOTT

BEGEGNUNGEN, DIE BEREICHERN

PERSÖNLICH, MITTENDRIN, ABWECHSLUNGSREICH:
ENTDECKEN SIE DIE WELT MIT POLYGLOTT

POLYGLOTT.DE

DER NEUE POLYGLOTT ON TOUR FÜR INDIVIDUELLES REISEN

20 NOVITÄTEN IM JULI, 26 NOVITÄTEN IM SEPTEMBER 2019

Alle Titel
auch als
E-Book
erhältlich

MITTENDRIN

Dank ausgesuchter Adressen, Veranstaltungen und Empfehlungen entdeckt der Leser das Land, trifft Leute und lernt den Alltag kennen.

PERSÖNLICH

Autoren treffen Locals, die vor Ort etwas bewegen, im Kleinen oder im Großen. So erfährt der Reisende, was das Land bewegt, und bekommt das Gefühl, diesen Locals persönlich zu begegnen.

ABWECHSLUNGSREICH

Individuelle Touren führen zu Sehenswertem und Typischem. Kurzweilig erfährt der Reisende, was er erleben, probieren, bestaunen und mit nach Hause nehmen kann oder besser bleiben lassen sollte.



30 | SEITENBLICK

SÜSSE TRADITION

In Oman sind die Monate Juni und Juli wegen der großen Hitze mit Temperaturen um die 50°C als »Monate des Teufels« gefürchtet. Doch »die Akazienblüten brauchen diese Hitze, um den guten Nektar zu produzieren. Nur dann«, so erklärt es mir Ahmed Al Abri, »bekommt der Akazienhonig, al-sumar oder al-simr, seine geschmeckliche Süße und markante dunkle Farbe.« Die Ernte ist beschwerlich, denn selbst in den Abendstunden, wenn er die typische Imkerschutzkleidung anlegen muss, kühlt es nur auf 35°C ab. Trotzdem können er und seine drei Brüder, die ihm helfen, in einem guten Jahr bis zu 800 kg des süßen Safts gewinnen. Der bleibt naturbelassen. Von Mischungen des Honigs mit Minze, Inower oder Zimt wie sie

SKIFAHREN

In Oman kann man in der Wahiba, in den VAE in den Sanddünen von Liwa oder Al-Ain mit Snowboards durch den Sand sausen. Die Ausrüstung verleiht Abu Dhabi Desert Safari, Abu Dhabi (Tel. 050/966 07 20, www.abudhabidesertsafari.org). Man sollte allerdings genug Wasser dabei haben, um sich den Mund öfters spülen zu können.

SKIFAHREN

Sie lesen richtig! In der Schneehalle des Dubai Ski Resorts werden täglich 30 t Neuschnee produziert, die auf fünf Pistens mit den Schwierigkeitsgraden »leicht« bis »schwierig« (mit Buckeln) verteilt werden. Daneben wird ein Schneepark beschnitten, in dem man Schlitten fahren oder einfach nur Schneemänner bauen und spielen kann. Die Eintrittspreise beinhalten jeweils warme Kleidung, für Skifahrer die Nutzung der Liftanlagen sowie die Ausrüstung inkl. Helme: 2 Stunden Ski fahren für 200 Dh (Kinder 170 Dh), Snow Park: 150 Dh (Kinder unter 120 cm 140 Dh) www.skidubai.com > S. 143.

QUADBIKES

Es ist kein ungefährliches Vergnügen, mit den PS-starken Flitzern die Dünen hinaufzujagen. Wer sie dennoch testen möchte, kann dies im Emirat Dubai nahe Hatta tun. In Oman bieten die Betreiber von Zeltcamps in der Wahiba Quadbikes an (Big Red Quad Bike rental, Dubai und Abu Dhabi, Tel. 559 12 30 45, www.quadbikeindubai.com).

SPORT & AKTIVITÄTEN | 31



Mehr Wüstenfeeling als am abendlichen Lagerfeuer beim Kameltrekking geht nicht

KAMELTREKKING

Kamelsafaris sind nach wie vor die schönste Art, die Wüste kennenzulernen. Sie enden oft mit einem arabischen Barbecue in den Dünen. Ein empfehlenswerter Anbieter ist Nomadic Adventures & Tours (Bidiya/Oman, Tel. 99 33 62 73, www.nomadicdesertcamp.com).

Mehrtägige Kamelsafaris in der Wahiba und das Leere Viertel veranstaltet Nomad Reisen in Gerolstein (Tel. 0 65 91/94 99 80, www.nomad-reisen.de) > S. 92.

TREKKING

In Oman sind in den letzten Jahren mehrere Wanderwege in den Hajar-Bergen erschlossen worden, und es gibt entsprechende Wanderliteratur, z. B. den »Oman Trekking Explorer«. Verschiedene lokale und deutsche Veranstalter bieten Trekkingreisen sowohl im Massiv des Jebel Akhdar als auch im östlichen Hajar-Gebirge an. Bei diesen Tou-

Karte S. 52

MUSCAT | 51



Die Hauptstadt des Oman liegt im Nordosten des Landes am Golf von Oman. Muscat ist eine ruhige und grüne Metropole, in der sich ein Badeurlaub mit den Besuchen interessanter Museen und farbenfroher Suqs verbindet lässt.

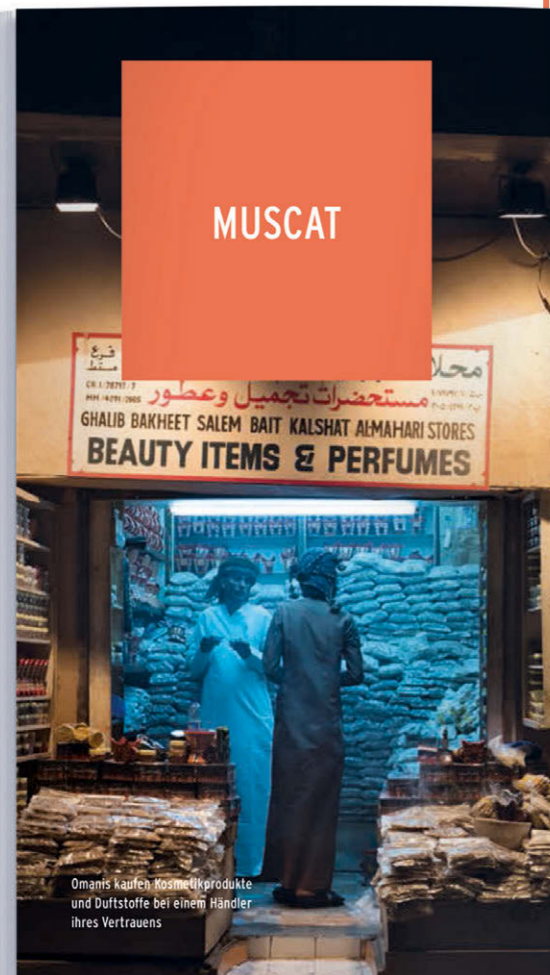
Bis 1970 war die alte Hafen- und Handelsstadt Muscat, die – umgeben von Bergen – in einer malerischen Bucht liegt, die Hauptstadt eines verschlossenen, weltabgewandten Sultanats. Die Stadttore wurden bei Sonnenuntergang geschlossen, als wäre die Zeit im Mittelalter stehen geblieben. Mit der Machtübernahme des heutigen Sultans begann die Modernisierung des Landes, die als »omanische Renaissance« bezeichnet wird. Sultan Qaboos sorgte für eine Verbesserung der Lebensumstände durch den Bau von Schulen, Straßen und modernen Häusern.

Die Altstadt von Muscat ist heute ein ruhiger Palast- und Regierungsbezirk. Doch wo sich einst vor den Toren der Stadt nichts als Berge und Halbwüste ausbreiteten, pulsiert jetzt das Leben. Die »Capital Area« gilt in der arabischen Welt als Musterbeispiel moderner Stadtplanung. Was am Anfang so großzügig schien, ist allerdings mittlerweile vom rasanten Wachstum eingeholt worden. Fast 1,6 Mio. Menschen wohnen in und um Muscat. Im Wirtschaftsbereich setzt man zunehmend auf den Tourismus, der mit Großprojekten à la Dubai angekurbelt wird.

In der Nähe des 2018 eröffneten Großflughafens entstand mit »The

Wave« ein neues Stadtviertel mit Jachthafen, Golfplätzen, Luxus-hotels und Wohnungen.

Muscat gilt als eine der heißesten Hauptstädte der Erde, doch in den Wintermonaten herrschen hier angenehme Temperaturen. An feuchtheißen Tagen bieten Badebuchten mit Sandstränden Abkühlung. Die Berge schaffen ein beeindruckendes Panorama für einen Ausflug mit einer traditionellen hölzernen Dhau. Mit diesen Schiffen beherrschten die Omanis einst den Ozean. > mehr S. 15 Punkt 2 Die Bergrücken setzen sich unter Wasser fort und bieten dem Fischreichtum des Indischen Ozeans Unterschlupf – ein Paradies, auch für Taucher. Wer nicht abtauchen möchte, erkundet die Berge zu Fuß: Für ein paar Stunden vergisst der Wanderer, dass er in einer Hauptstadt ist. Für Abwechslung vom Strandalltag sorgen viele Museen, die interessante Einblicke in die Vergangenheit des Landes, in seine Flora und Fauna oder – wie das Erdölmuseum – in Spezialthemen bieten. Frühaufsteher haben in den Morgenstunden herrliches Licht und genießen die Stille. Oder sie sind als Erste auf dem Fischmarkt in Matrah. Nach der Mittagsruhe erwachen die Märkte, Grünanlagen und Freizeitparks erneut zum Leben.



Omanis kaufen Kosmetikprodukte und Duftstoffe bei einem Händler ihres Vertrauens



52 | TOUREN & SEHENSWERTE

TOUREN IN DER REGION

TOUR 1

STADTRUNDFAHRT DURCH MUSCAT

ROUTE: Große Moschee > Naturhistorisches Museum > Shati al-Oorum > Altstadt von Muscat > National Museum > Suq von Matrah

KARTEN: Seite 52, 57

DAUER: 4-5 Std., ohne Museumsbesuche; 7-8 Std. mit Museen und Mittagspause

PRAKTISCHE HINWEISE:

- Für diese Tour nimmt man sich ein Taxi oder einen Mietwagen.
- Die Straßenschilder sind auch auf Englisch beschriftet.

TOUR-START:

In jedem Reiseprospekt steht, dass Oman ein Wüstenstaat ist, deswegen überrascht und erfreut die Blumenpracht entlang der Hauptstraßen und in den Gärten der Stadt umso mehr.

Ein Muss ist der Besuch von Muscats **Großer Moschee** > S. 61, die nur am Vormittag für Besucher zugänglich ist. Also beginnt man die Stadterkundung mit einem Rundgang durch die imposante Gebetshalle und den großen marmornen Innenhof.

Das **Naturhistorische Museum** > S. 61 liegt 15 Autominuten von der Moschee entfernt im Botschafts-

gebäude.

TOUREN IN DER CAPITAL AREA

TOUR 1

STADTRUNDFAHRT DURCH MUSCAT

Große Moschee > Naturhistorisches Museum > Shati al-Oorum > Altstadt von Muscat > National Museum > Suq von Matrah

TOUR 2

MUSCATS MOSCHEEN

Sultan-Qaboos-Straße > Große Moschee > Sa'd-bin-Taimur-Moschee > Walfayah-Moschee > Masjid al-Khor > Masjid al-Zawawi > Schittische Moschee



POLYGLOTT

OMAN
VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE
ON TOUR

Je Band
13,90 €

16 individuelle Touren durch das Land

POLYGLOTT

OMAN

VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE

EXTRA-FALTKARTE

Mit Touren und Top-12 Highlights

Masstab 1:1.200.000, 1 cm = 12 km

MIT KOSTENLOSEM NAVI-E-BOOK

Die elektronische Erweiterung vereinfacht das Auffinden aller Adressen entlang der Touren.

MIT FALTKARTE

Alle Touren auf einen Blick für beste Orientierung.

JE BAND: 13,90 € [D]/ 14,30 € [A], jeweils 160/184 Seiten, Format 11 x 19 cm, matt veredelter Umschlag, Faltkarte zum Herausnehmen

POLYGLOTT on tour Novitäten

Alle Titel
auch als
E-Book
erhältlich

NOVITÄTEN
JULI
2019

JEDER BAND
13,90 € [D] jeweils 160/184 Seiten matt veredelter Umschlag, Faltkarte zum Herausnehmen
14,30 € [A] Format 11 x 19 cm



ISBN 978-3-8464-0446-1



ISBN 978-3-8464-0447-8



ISBN 978-3-8464-0466-9



ISBN 978-3-8464-0404-1



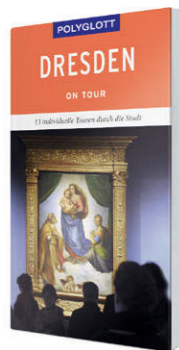
ISBN 978-3-8464-0449-2



ISBN 978-3-8464-0459-1



ISBN 978-3-8464-0465-2



ISBN 978-3-8464-0450-8



ISBN 978-3-8464-0451-5



ISBN 978-3-8464-0424-9



ISBN 978-3-8464-0452-2



ISBN 978-3-8464-0453-9



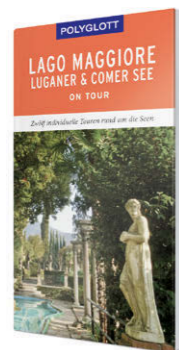
ISBN 978-3-8464-0460-7



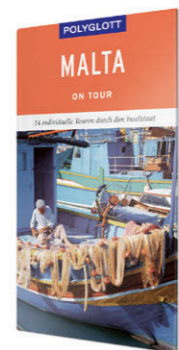
ISBN 978-3-8464-0445-4



ISBN 978-3-8464-0454-6



ISBN 978-3-8464-0455-3



ISBN 978-3-8464-0456-0



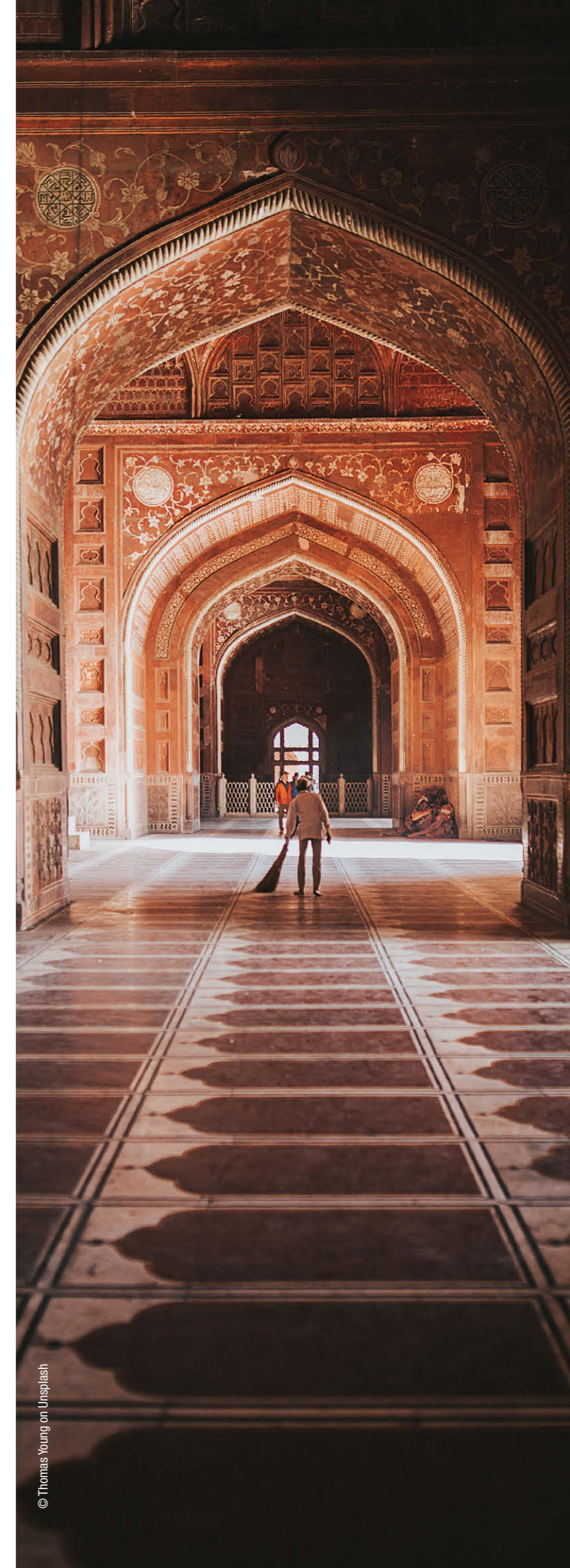
ISBN 978-3-8464-0457-7



ISBN 978-3-8464-0458-4



ISBN 978-3-8464-0463-8



© Thomas Young on Unsplash

POLYGLOTT on tour Novitäten

Alle Titel
auch als
E-Book
erhältlich



JEDER BAND
 13,90 € [D] jeweils 160/184 Seiten matt veredelter Umschlag, Faltkarte zum Herausnehmen
 14,30 € [A] Format 11 x 19 cm



IHRE VERLAGSPRÄSENTANTEN IM AUSSENDIENST

DEUTSCHLAND

NORD

(20–22, 24–28, 29T, 49T)
ERIKA HEIDER
Mobil (0049) 0172-7 33 81 01
Telefax (0049) 089-45 00 09-7723
erika.heider@travel-house-media.de

NORDOST

(03, 10–19, 23, 29T, 38T, 39)
i. V. BERND OSCHLIES
Mobil (0049) 0172-7 33 81 35
Telefax (0049) 089-41 98 13 50
bernd.oschlies@travel-house-media.de

NRW

(40–48, 49T, 50T, 51T, 52, 53T, 58T, 59T)
ANDRÉ FILLGERT
Mobil (0049) 0172-7 33 82 39
Telefax (0049) 02183-80 62 71
andre.fillgert@travel-house-media.de

NIEDERSACHSEN, NRW, HESSEN

(30–34, 35T, 36, 37T, 38T, 58T, 59T)
JÖRG SCHRÖDER
Mobil (0049) 0172-7 33 80 34
Telefax (0049) 05281-22 20
joerg.schroeder@travel-house-media.de

SÜDOST

(01–02, 04–09, 37T, 38T, 91T, 95–99)
JÖRG SCHÄLLER
Mobil (0049) 0172-7 33 80 31
Telefax (0049) 036459-6 35 37
joerg.schaeeller@travel-house-media.de

MITTE, FRANKFURT

(35T, 50T, 51T, 53T, 55T, 56–57, 60T,
61–63, 65)
THOMAS KÖRBER
Mobil (0049) 0172-7 33 80 46
Telefax (0049) 06408-9 68 81 68
thomas.koerber@travel-house-media.de

SÜDWEST, LUXEMBURG

(54, 55T, 60T, 64, 66–69, 74,
75–77, 79)
FRANK SCHÖNE
Mobil (0049) 0172-7 33 81 36
Telefax (0049) 0721-1 20 54 22
frank.schoene@travel-house-media.de

BADEN-WÜRTTEMBERG, BAYERN

(70–73, 74T, 78, 86–89)
KAI AXEL HEHR
Mobil (0049) 0172-7 33 80 45
Telefax (0049) 0711-9 37 27 83
kai-axel.hehr@travel-house-media.de

BAYERN

(80–85, 91T, 90, 92–94)
CHRISTOPH SCHMIDT
Mobil (0049) 0172-9 80 16 68
Telefax (0049) 08194-9 00 98 09
christoph.schmidt@travel-house-media.de

TELESALES

*Berlin/Brandenburg, Mecklenburg-
Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt,
Thüringen*
BERNADETTE MATHEIS
Telefon (0049) 089-45 00 09-904
Telefax (0049) 089-45 00 09-944
bernadette.matheis@graefe-und-unzer.de

*Bayern, Baden-Württemberg,
Rheinland-Pfalz, Saarland*
MELANIE EIDLER
Telefon (0049) 089-45 00 09-936
Telefax (0049) 089-45 00 09-944
melanie.eidler@graefe-und-unzer.de

*Bremen/Bremerhaven, Hamburg,
Niedersachsen, Schleswig-Holstein,
Hessen, Nordrhein-Westfalen*
THOMAS GADE
Telefon (0049) 089-41 98 1-141
Telefax (0049) 089-41 98 1-124
thomas.gade@graefe-und-unzer.de

VERKAUF AUSLAND

ÖSTERREICH

ADAC, Merian, Holiday,
Der Feinschmecker, Polyglott,
MMV, BVA, MICHELIN,
Bergverlag Rother
FREYTAG-BERNDT UND ARTARIA KG
Kartographische Anstalt
Brunner Straße 69, A-1230 Wien
Telefon (0043) 01-8 69 90 90-41
Telefax (0043) 01-8 69 90 90-61

SCHWEIZ

ADAC, Merian, Holiday,
Der Feinschmecker, Polyglott,
MMV, Trescher, BVA
JOE FUCHS
Verenastrasse 8, CH-8832 Wollerau
Telefon (0041) 044-7 84 79 82
Telefax (0041) 044-7 84 53 67
joe.fuchs@mythen.ch

ITALIEN

ADAC, Merian, Holiday,
Der Feinschmecker, Polyglott,
Trescher, BVA
FRASNELLI-KEITSCH
DISTRIBUTION GMBH-SRL
FRANZ NUSSBAUMER
Mitterweg 16a, I-39100 Bozen
Mobil (0039) 335-666 20 21
franz.nussbaumer@frasnelli-keitsch.i

IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

GRIT MÜLLER

VERLAGSLEITUNG
Telefon (0049) 089-41 98 1-943
Telefax (0049) 089-41 98 1-945
grit.mueller@graefe-und-unzer.de

THOMAS VOIGTLÄNDER

LEITUNG HANDELSVERTRIEB
Telefon (0049) 089-45 00 09-905
Telefax (0049) 089-45 00 09-944
thomas.voigtlaender@travel-house-media.de

BERND OSCHLIES

VERKAUFSLEITUNG
Mobil (0049) 0172-7 33 81 35
Telefax (0049) 089-45 00 09-7722
bernd.oschlies@travel-house-media.de

STEFANIE KIRNER

KEY ACCOUNT MANAGERIN
Telefon (0049) 089-45 00 09-932
Telefax (0049) 089-45 00 09-944
stefanie.kirner@travel-house-media.de

FLORIAN LANDGRAF

LEITUNG PRESSE & PR
Telefon (0049) 089-41 98 1-333
Telefax (0049) 089-41 98 1-926
florian.landgraf@graefe-und-unzer.de

KAROLA WETZEL

LEITUNG MARKETING
Telefon (0049) 089-41 98 1-315
Telefax (0049) 089-41 98 1-926
karola.wetzel@graefe-und-unzer.de

SARAH MIRSCHINKA

LEITUNG VERTRIEB E-COMMERCE
Telefon (0049) 089-41 98 1-342
Telefax (0049) 089-41 98 1-7342
sarah.mirschinka@graefe-und-unzer.de

CHRISTINA VON ROTH

JUNIOR KEY ACCOUNT MANAGERIN
E-COMMERCE
Telefon (0049) 089-41 98 1-209
christina.von.roth@graefe-und-unzer.de

KATRIN VOGL

VERLAGSSERVICE
Telefon (0049) 089-41 98 1-929
katrin.vogl@graefe-und-unzer.de

GABRIELLA HOFFMANN

LEITUNG LIZENZEN B2B
Telefon (0049) 089-41 98 1-150
Telefax (0049) 089-41 98 1-407
gabriella.hoffmann@graefe-und-unzer.de

ROSWITHA RIEDEL

PRODUKTMANAGERIN B2B
Telefon (0049) 089-41 98 1-923
Telefax (0049) 089-41 98 1-901
roswitha.riedel@graefe-und-unzer.de

MARTIN ABEL

TEAMLEITUNG FACHHANDEL
Telefon (0049) 089-41 98 1-326
Telefax (0049) 089-41 98 1-7326
martin.abel@graefe-und-unzer.de



MERIAN Holiday POLYGLOTT



TRESCHER VERLAG



TRAVEL
HOUSE
MEDIA

Ein Unternehmen der
GANSKE VERLAGSGRUPPE

TRAVEL HOUSE MEDIA in der
GRÄFE UND UNZER VERLAG GmbH | Grillparzerstraße 12 | 81675 München | Postfach 860366, 81630 München
Telefon 089-41 98 1-0 | Telefax 089-41 98 1-113
www.graefe-und-unzer.de, www.travel-house-media.de

